

NEL CUORE  
DELLA NUOVA  
EUROPA  
IL PIÙ GRANDE  
E INNOVATIVO  
CENTRO  
COMMERCIALE  
D'ITALIA



SHOP & PLAY  
**Città Fiera**

[www.cittafiera.it](http://www.cittafiera.it)

IN THE HEART  
OF THE NEW  
EUROPE - THE  
LARGEST AND  
MOST INNOVATIVE  
SHOPPING CENTER  
IN ITALY



**CUSHMAN &  
WAKEFIELD®**  
Global Real Estate Solutions



S O M M A R I O      S U M M A R Y

<b>Città Fiera oggi</b>	<b>2</b>	<b>Città Fiera today</b>
<b>Città Fiera dove</b>	<b>6</b>	<b>Città Fiera - location</b>
<b>Bacino attuale/futuro</b>	<b>8</b>	<b>Current/Future catchment area</b>
<b>Numeri di oggi e domani</b>	<b>11</b>	<b>Today and tomorrow numbers</b>
<b>Progetto di estensione: i 4 mondi del Città Fiera</b>	<b>12</b>	<b>Development project: the 4 worlds of Città Fiera</b>
<b>Il piano terra oggi</b>	<b>15</b>	<b>The ground floor now</b>
<b>Il primo piano oggi</b>	<b>16</b>	<b>The first floor now</b>
<b>Il secondo piano oggi</b>	<b>17</b>	<b>The second floor now</b>
<b>Sviluppo piano terra</b>	<b>18</b>	<b>The ground floor development</b>
<b>Sviluppo primo piano</b>	<b>19</b>	<b>The first floor development</b>
<b>Le insegne presenti</b>	<b>20</b>	<b>Store directory</b>



## CITTÀ FIERA OGGI | CITTÀ FIERA TODAY

Il centro commerciale nasce nel 1992 e si è sviluppato in modo costante, raggiungendo oggi una dimensione ed una così importante differenziazione dell'offerta tali da poter essere definito "il più grande centro commerciale del Friuli Venezia Giulia" e tra i primi in Italia.

**Con oltre 200 negozi, distribuiti su più piani**, una variegata e ricca serie di proposte di ristorazione, un'ampia superficie destinata a polo convegnistico e di servizi avanzati e uffici, Città Fiera è **una vera e propria città viva e pulsante** nonchè punto di riferimento per l'intera regione dell'Alpeadria. Il Centro Commerciale si sviluppa su tre piani (PT, P1, P2) ed una piramide.

Negli spazi del centro commerciale sono distribuite uniformemente le grandi marche fra le quali spiccano: Arteni Casa, Coin, Deichmann, Disney store, H&M, Iper, Leroy Merlin, Marco Polo Expert, Mega Intersport, Oviess, Scarpe&Scarpe, Trony, Zara.



The shopping center was founded in 1992 and has grown steadily, reaching such a size and offering such an important differentiation of products and services, that today it can be called "the largest shopping center in Friuli Venezia Giulia" and among the best in Italy.

**With over 200 shops, spread out over several floors**, offering a vast array of restaurants, a business center, conference hall and office space, Città Fiera **is a real city, alive and kicking**, as well as a meeting place for the entire region.

Città Fiera is spread out over three floors (Ground Floor, 1st and 2nd) and a pyramid. The galleries host various brand names, including: Arteni Casa House, Deichmann, Disney Store, H&M, Iper, Leroy Merlin, Marco Polo Expert, Mega Intersport, Oviess, Scarpe&Scarpe, Trony, Zara.



## 1. Città Fiera oggi - Città Fiera today



Al **piano terra** si trovano: l'ipermercato Iper Udine; 9 grandi negozi destinati ad abbigliamento, calzature, articoli per il "fai da te", elettrodomestici; 7 punti di ristoro.

Al **primo piano**, accessibili sia dal parcheggio multipiano che dal Piano Terra, con tappeti mobili, scale mobili ed ascensori, si trovano: 2 grandi negozi destinati alla vendita di elettrodomestici ad alta fedeltà ed articoli sportivi; 2 aree Food Court multiethnic ubicate agli estremi della galleria, una con 8 punti di ristorazione e l'altra con 4; numerose e differenziate proposte commerciali di intrattenimento e di servizio; ampia area specializzata in forniture per l'ufficio.

Al **secondo piano** troviamo: 1 Multisala con 11 sale di proiezione; 1 Sala giochi; 1 attività di ristorazione; negozi per il tempo libero e una consistente superficie a destinazione direzionale di circa 4.500 mq nella quale trovano collocazione sia uffici per i servizi del Centro che per aziende terze; tale zona è collegata funzionalmente con la Piramide per i necessari ed indispensabili contatti.

On the **ground floor** you will find: Iper Udine hypermarket; 9 anchor stores including clothing, shoes, home improvement and electronics; 7 food specialty stores.

On the **first floor**, with easy access from the parking garage as well as the ground floor by moving walkways, escalators and elevators, you will find: 2 Anchor stores (Electronics and Sporting goods); 2 Food Courts offering multiethnic cuisine located at each end of the gallery, 1 with 8 restaurants the other with 4; a vast array of entertainment offers and services; large area specialized in office supplies.

On the **second floor** you will find: 1 Multiplex cinema with 11 theaters; 1 Arcade; 1 Restaurant; leisure stores and a 4.500 m<sup>2</sup> business area with office space and services; this area is connected to the pyramid.



L'edificio della **Piramide** è destinato ai servizi.

Al 1° livello è presente un ampio spazio destinato a convegni, mostre e riunioni denominato Multiseum.

Al 2° livello vi sono numerosi uffici temporanei e l'accettazione di Città della Salute struttura articolata in laboratori di analisi cliniche e ambulatori per le varie specialità mediche.

Al 3° livello si trovano il Laboratorio di Analisi e gli Ambulatori medici.

Al 4° livello ci sono gli Uffici Amministrativi della Cigierre.

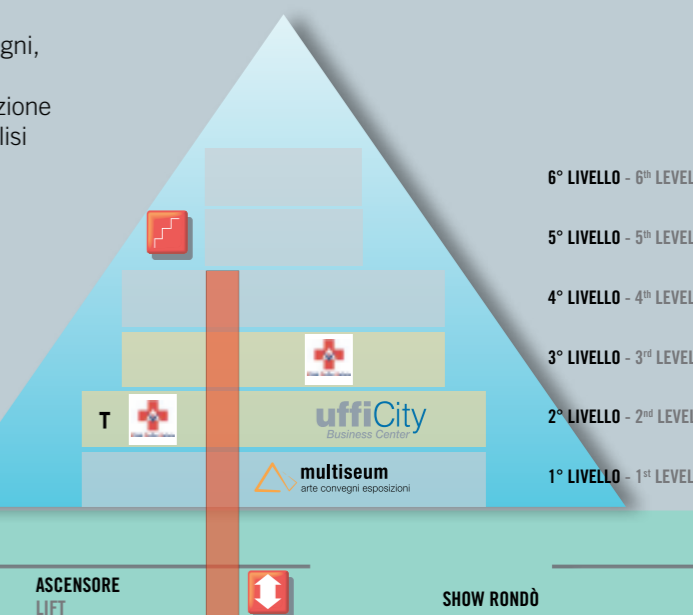
Al 5° livello la Presidenza, gli Uffici Amministrativi e la Segreteria.

Al 6° livello la Sala panoramica.

**2° PIANO CENTRO COMMERCIALE**  
2<sup>nd</sup> FLOOR SHOPPING CENTER

**1° PIANO CENTRO COMMERCIALE**  
1<sup>st</sup> FLOOR SHOPPING CENTER

**PIANO TERRA CENTRO COMMERCIALE**  
GROUND FLOOR SHOPPING CENTER



Services you will find in the **pyramid**.

First Floor - Multiseum - Conference Hall, Exhibition Center and Meeting Room.

Second Floor - Short Term use offices and Città della Salute Medical Center - Reception. The center includes a laboratory for clinical analysis and examination rooms for healthcare professionals and specialists.

Third Floor - Laboratory and Medical Center.

Fourth Floor - Cigierre Administration Offices.

Fifth Floor - C.E.O. Secretary and Administration Offices.

Sixth Floor - Panoramic Hall.





# CITTÀ FIERA DOVE

## CITTÀ FIERA - LOCATION



Città Fiera è collocato in comune di Martignacco, a 3 Km dal centro di Udine in Friuli Venezia Giulia ma soprattutto al centro dell'Euroregione del Nord-Est. Una delle aree più ricche e sviluppate dell'Europa, regione ricca di storia, di arte, di attività artigianali, agricole, imprenditoriali e commerciali di grande livello, che sempre più assumerà un ruolo attrattivo in Europa.

"Una città viva", con spazi e servizi pensati per soddisfare le esigenze del territorio, ma anche per portare il meglio dell'Europa in Friuli e per aprire i confini del Friuli all'Europa. Un punto di ritrovo che ha saputo differenziarsi in funzione del forte legame che il suo fondatore ha con la sua terra. Infatti, Città Fiera è parte importante di un disegno politico ed economico lungimirante che ha solide radici nel passato e che fa del Friuli passaggio e punto di attrazione di un bacino di oltre 8 milioni di abitanti. In questo sistema il Centro Commerciale è la vetrina più importante dei prodotti del Made in Italy e del Made in Friuli destinati a soddisfare le esigenze delle popolazioni (latini, tedeschi e slavi) che abitano questo meraviglioso territorio.

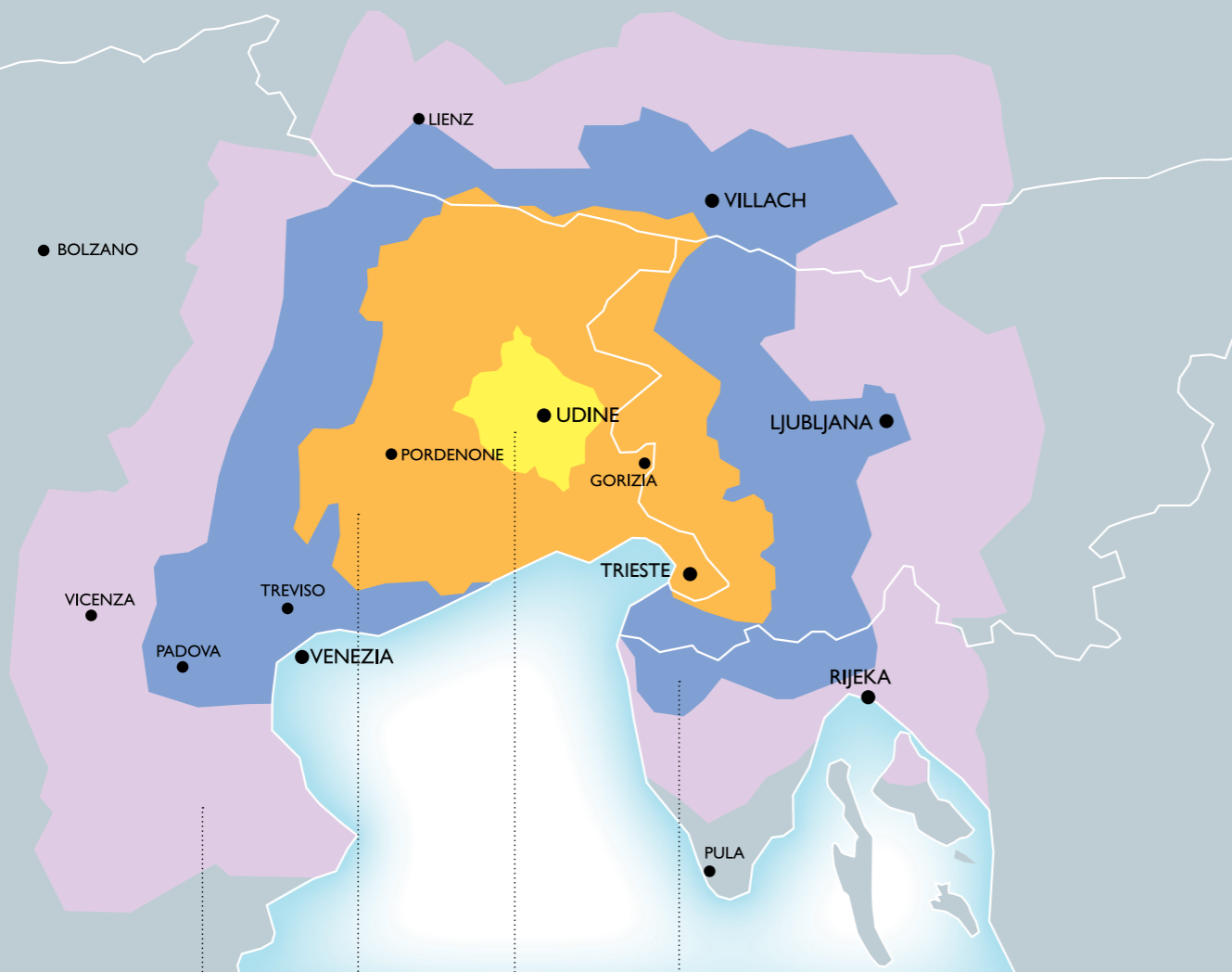
Città Fiera is located in the town of Martignacco, 3km from downtown Udine in the Friuli Venezia Giulia region, but more precisely at the center of the North East Euro-region, one of the wealthiest and most developed areas in Europe, a region rich in history, art, high level handicrafts, agricultural, industrial and commercial business, which will play an increasingly important role in Europe.

"A living city", with spaces and services designed to meet the needs of the area, but also to bring the best of Europe to Friuli and to open its borders to Europe. A meeting point that has been able to differentiate itself on the basis of the strong bond that its founder has with his native land. In fact, Città Fiera is an important part of a political and economic far-sighted plan that has solid roots in the past and that makes the Friuli region a point of passage and point of attraction for an area with over 8 million inhabitants. In this system, the shopping and leisure center is the most important showcase of products Made in Italy and Made in Friuli designed to meet the needs of its visitors (Latin, German and Slavic) who inhabit this beautiful land.



**BACINO ATTUALE/FUTURO**  
Friuli Venezia Giulia  
al centro dell'Euroregione

**CURRENT/FUTURE  
CATCHMENT AREA**  
Friuli Venezia Giulia  
at the center of the Euro-region



●	<b>20 minuti</b> 230.000 abitanti 20 minutes Population 230.000
●	<b>60 minuti</b> 1.400.000 abitanti 60 minutes Population 1.400.000
●	<b>120 minuti</b> 5.920.000 abitanti 120 minutes Population 5.920.000

Servita da un sistema viario e di collegamento moderno ed efficiente, Città Fiera può essere raggiunta da città apparentemente lontane ed essendo collocata al centro del Friuli può essere considerata come base per muoversi agevolmente su un territorio di grande valore storico e naturalistico, dove moderno e antico convivono in armonia. La posizione baricentrica rispetto ai due importanti assi internazionali, Corridoio V e A23, consente al Centro Commerciale di esercitare la sua attrazione sia sul bacino d'utenza già nominato dell'Euroregione che sui potenziali clienti in transito verso nord e verso est. Uguale importanza assumono, ai fini della capacità d'attrazione, le collaborazioni ed i programmi comuni con le realtà collegate: Udine e Gorizia Fiere, il Parco del Cormor, il complesso sportivo dello Stadio Friuli e del Palasport Carnera. L'analisi del bacino d'utenza di Città Fiera evidenzia come sia elevato, grazie al sistema viabilistico locale e di collegamento internazionale, il numero di residenti per i quali il tempo di raggiungimento del Centro è inferiore ai 120' di viaggio.



Served by a modern and efficient road system, Città Fiera can be reached by cities which seem distant, and its location at the center of the region makes it a perfect starting point to move easily through an area of great historical and natural value, where antiquity and modernity coexist in harmony. Its central position with respect to two important international routes (Corridor V and A23) allows the shopping center to exert its pull on both the afore-mentioned catchment area of the Euro-region and on potential customers going North and East. Equally important for the purpose of attractiveness are partnerships and joint programs with other local industries: Udine and Gorizia Fiera, Cormor Park, Friuli Stadium, Carnera Arena. The analysis of Città Fiera's catchment area shows that thanks to the local road system and international connection, the number of residents that can travel to Città Fiera in less than 120 minutes is very high.





## NUMERI DI OGGI E DOMANI

## TODAY AND TOMORROW NUMBERS

		ATTUALE	CURRENT	ESPANSIONE	DEVELOPMENT	TOTALE	TOTAL
<b>Sup Comm (GLA)</b>	<b>GLA</b>	m <sup>2</sup>	78000	82000	<b>160000</b>		
Outlet-HIC	Outlet-HIC	m <sup>2</sup>		30000	30000		
Ipermercato	HyperMarket	m <sup>2</sup>	7450		7450		
Hard discount	Hard discount	m <sup>2</sup>		1000	1000		
Altre superfici alimentari	Other food sector	m <sup>2</sup>	339	1815	2154		
Altre superfici non alimentari	Other non-food sector	m <sup>2</sup>	34869	18527	53396		
<b>Tot commerciale al dettaglio</b>	<b>Total retail</b>	m <sup>2</sup>	42658	51342	<b>94000</b>		
Grandi negozi specializzati	Anchor	n.	10	5/10	15/20		
Esercizi commerciali, servizi, artigianato e tempo libero	Stores, services, handicraft and leisure	n.	190	110/160	300/350		
Ristoranti, caffè, bar	Restaurants, café's, bars	n.	19	6	25		
Mercatino alimentare	Specialty food stores	n.	3	2	5		
Multisala	Cinema	sale theaters	11		11		
Sala giochi	Arcade	n.	1		1		
Albergo	Hotel	camere rooms		110	110		
Parcheggi	Parking	posti spaces	3900	6100	10000		
Uffici	Offices	m <sup>2</sup>	4500	5500	10000		



# PROGETTO DI ESTENSIONE: I 4 MONDI DEL CITTÀ FIERA

## DEVELOPMENT PROJECT: THE 4 WORLDS OF CITTÀ FIERA

Il piano di sviluppo prevede di passare dagli attuali 78 mila mq di superficie commerciale a 160 mila e sarà attuato in diverse fasi; ciò consentirà di adattare le proposte alle reali esigenze del mercato. Con questo progetto di ampliamento il centro diventerà il più grande d'Italia.

Il progetto di ampliamento, risulta lungimirante essendo volto a creare dei poli di attrazione che allargheranno di molto l'attuale bacino di utenza. È una visione pionieristica, innovativa e allo stesso tempo conservativa rispetto al patrimonio commerciale esistente: il progetto stesso rappresenta il superamento del centro commerciale classico grazie alla creazione di universi tematici attorno ai quali ruoterà un'offerta variegata e profonda: shopping, fashion home outlet, motori, leisure.



The development plan will increase the size of Città Fiera from 78 thousand square meters of retail space to 160 thousand and will be implemented in stages, thereby enabling the proposals to adapt to market needs. With this expansion project the center will become the largest in Italy. The development project is a far-sighted one, designed to create a pole of attraction that will greatly expand the current catchment area. It is a pioneer vision, innovative and conservative at the same time compared to the existing commercial patrimony: the project represents the overcoming of the traditional commercial center thanks to the creation of thematic universes which will offer: shopping, home fashion outlet, engines, leisure.



### SHOPPING

In totale il commercio al dettaglio passerà da 42mila mq a 94mila mq. Anche i servizi verranno ampliati per rispondere alle nuove esigenze: i posti auto passeranno da 3.900 a 10.000, per un numero di visitatori che crescerà fino a 11milioni all'anno. I grandi negozi specializzati da 10 a 20, i ristoranti, caffè e bar da 19 a 25, gli altri esercizi commerciali da 190 a 350. Un salto di qualità che porrà il territorio di Udine tra le avanguardie a livello nazionale.

### FASHION HOME OUTLET

L'ampliamento riguarderà soprattutto il settore legato alla casa e all'arredamento con una sezione dedicata tra i 30mila e 40mila metri quadri. Realtà di queste dimensioni in Italia non esistono. Assortimento e profondità di gamma saranno inimmaginabili, ciò rappresenterà un elemento distintivo in grado di allargare notevolmente il nostro raggio di attrazione. Questa iniziativa innovativa per il settore casa, e non solo, è tesa a favorire la ripresa e lo sviluppo di altri settori (legno-arredo, accessori per la casa, tessuti, ecc.) di natura industriale ed artigianale individuando nuove forme di raccordo diretto tra la produzione sia regionale che nazionale e l'acquirente finale.



### AUTO

Una cittadella dei motori, inserita in un'area estremamente attrattiva come il centro commerciale e collocata in un'area geografica centrale come il Friuli: una concentrazione di offerta collegata al commercio e ai servizi legati ad auto e moto e a varie tematiche di svago e intrattenimento in un'ottica di innovazione e sperimentazione.

### LEISURE

Una parte degli spazi sarà dedicata all'intrattenimento e al divertimento.

### SHOPPING

The total retail space will increase from 42 thousand square meters to 94 thousand square meters. Services will increase to meet future needs: parking from 3.900 to 10.000 spaces, for a number of visitors that will increase and reach 11 million per year. An increase from 10 to 20 Anchors, from 19 to 25 restaurants, café's and bars, and 190 to 350 stores. A quantum leap that will put the territory of Udine in the avant-garde nationally.



### FASHION HOME OUTLET

The expansion will focus mainly on sectors relating to home furnishing in an area of 30 thousand to 40 thousand square meters. Similar offers of this size don't exist in Italy. Range and depth of products will be unimaginable, this will be a distinctive element that can significantly expand our range of attraction.

This innovative initiative for the home sector, and more, aims at promoting economic recovery of other industrial sectors (wood and furniture, home accessories, fabrics, etc.) and handicraft, identifying new forms of direct contact between production (both regional and national) and the customer.

### CARS

A citadel of engines, placed in an extremely attractive area such as a shopping center and located in a central geographic area such as Friuli: a vast array of innovation and experimental products and services for cars, motorcycles and other forms of leisure and hobbies.

### LEISURE

Another area will focus on entertainment and leisure.



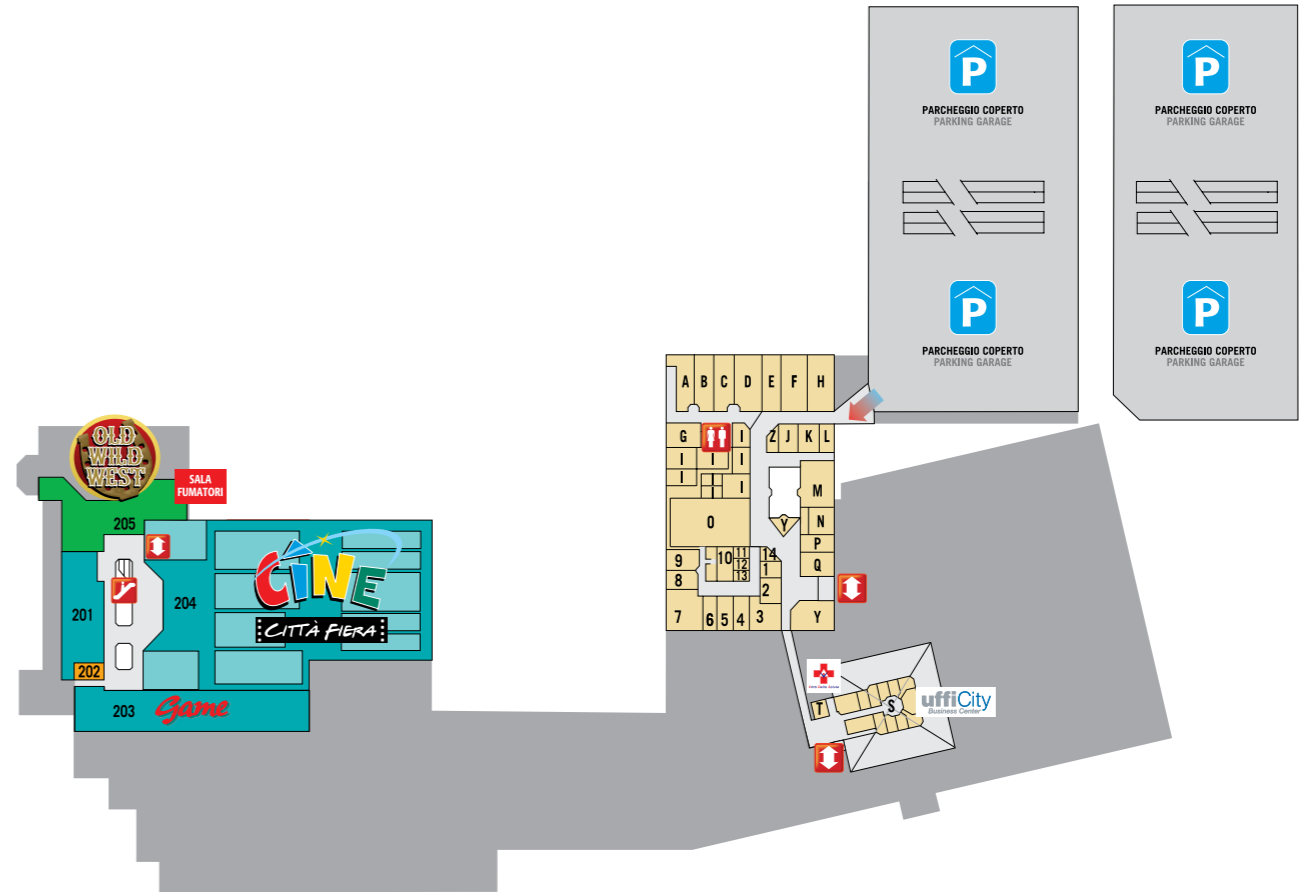








	PRIMO PIANO	FIRST FLOOR
	NEGOZI	RETAIL STORES
	FOOD COURT	FOOD COURT
	OFFICE GALLERY	OFFICE GALLERY
	GALLERIA PEDONALE	GALLERY WALKWAY



	SECONDO PIANO	SECOND FLOOR
	FOOD COURT	FOOD COURT
	MULTISALA	MULTIPLEX CINEMA
	NEGOZI	RETAIL STORES
	PIRAMIDE E UFFICI	PYRAMID AND OFFICES

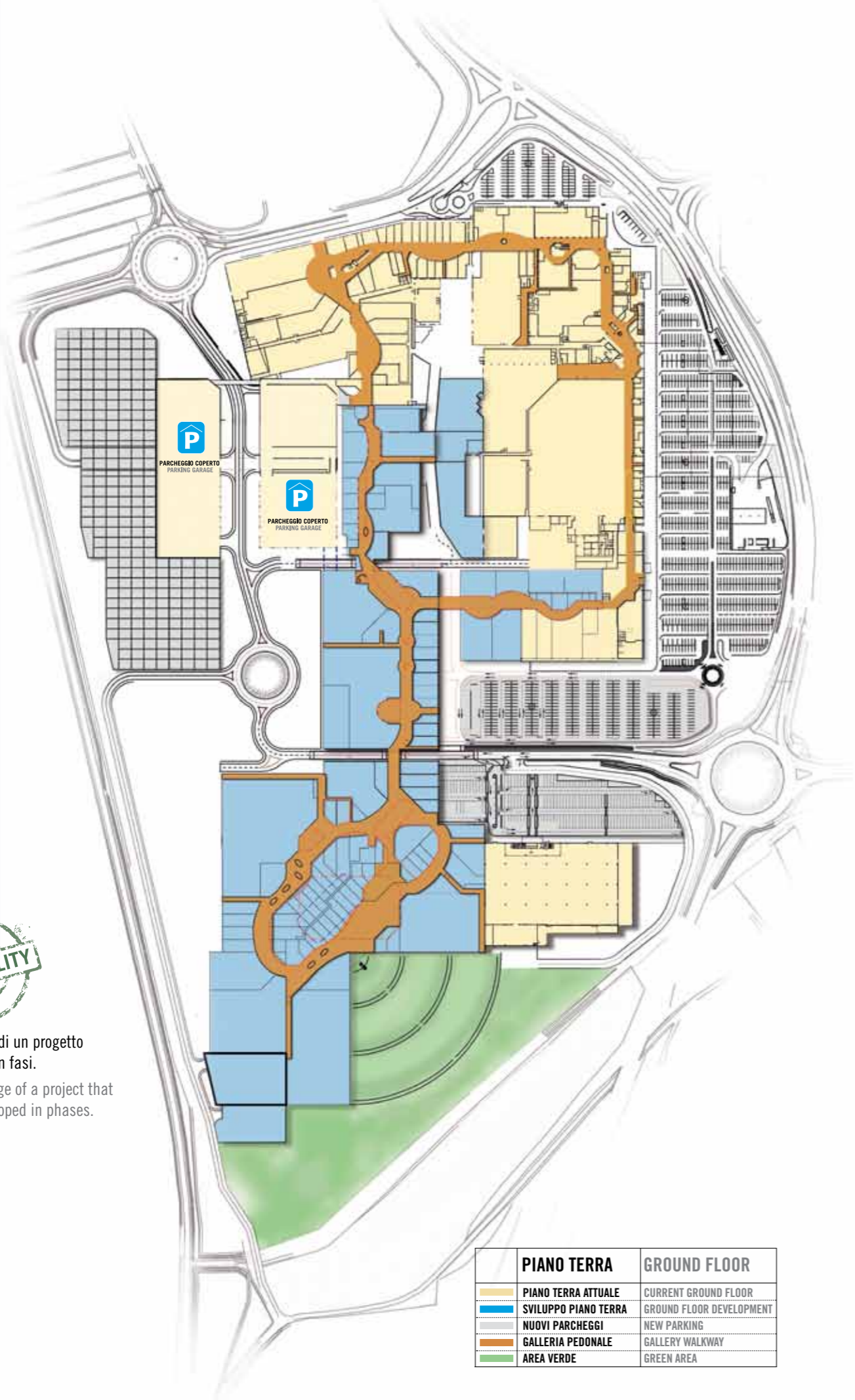
PIRAMIDE  
PYRAMID



# IL NUOVO PIANO TERRA THE NEW GROUND FLOOR



Il vantaggio di un progetto realizzabile in fasi.  
The advantage of a project that can be developed in phases.

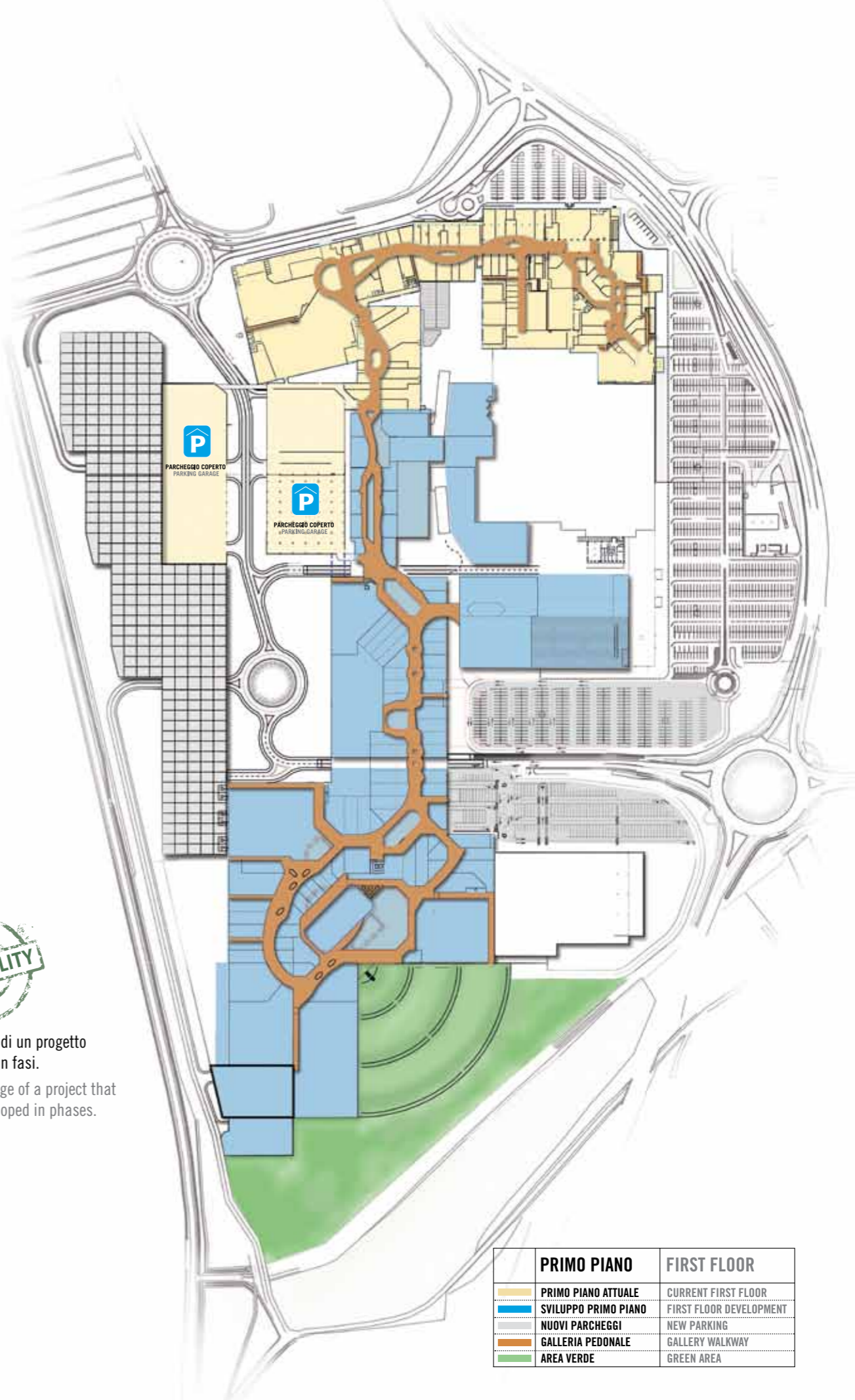


PIANO TERRA	GROUND FLOOR
<span style="background-color: yellow;">■</span> PIANO TERRA ATTUALE	CURRENT GROUND FLOOR
<span style="background-color: lightblue;">■</span> SVILUPPO PIANO TERRA	GROUND FLOOR DEVELOPMENT
<span style="background-color: lightgrey;">■</span> NUOVI PARCHEGGI	NEW PARKING
<span style="border-bottom: 1px solid orange;">—</span> GALLERIA PEDONALE	GALLERY WALKWAY
<span style="background-color: lightgreen;">■</span> AREA VERDE	GREEN AREA

# IL NUOVO PRIMO PIANO THE NEW FIRST FLOOR



Il vantaggio di un progetto realizzabile in fasi.  
The advantage of a project that can be developed in phases.



PRIMO PIANO	FIRST FLOOR
<span style="background-color: yellow;">■</span> PRIMO PIANO ATTUALE	CURRENT FIRST FLOOR
<span style="background-color: lightblue;">■</span> SVILUPPO PRIMO PIANO	FIRST FLOOR DEVELOPMENT
<span style="background-color: lightgrey;">■</span> NUOVI PARCHEGGI	NEW PARKING
<span style="border-bottom: 1px solid orange;">—</span> GALLERIA PEDONALE	GALLERY WALKWAY
<span style="background-color: lightgreen;">■</span> AREA VERDE	GREEN AREA



PIANO TERRA GROUND FLOOR

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI  
CLOTHING AND ACCESSORIES

- 39 ACCESSORIZE bigiotteria e accessori
- 88 ATHLETES WORLD sneaker e abbigliamento sport & fashion
- 43 ATMOSFERA gioielleria
- 60 BATA calzature
- 66 BERSHKA abbigliamento e accessori
- 41 BIJOU BRIGITTE bigiotteria e accessori
- 83 CACHE CACHE abbigliamento e accessori donna
- 44 CALEIDOS valigeria e pelletteria
- 50 CALVIN KLEIN JEANS abbigliamento e accessori
- 78 CALVIN KLEIN orologi e gioielli
- 13 CAMICISSIMA abbigliamento e accessori
- 57 CAMOMILLA ITALIA abbigliamento e accessori donna
- 52 COIN abbigliamento e accessori
- 11 COLOURS&BEAUTY bigiotteria e accessori
- 54 DEICHMANN calzature

- 46 FERGI borse, valigie e accessori
- 79 FRANCO GIOIELLI gioielleria
- 25 FRUSCIO intimo
- 42 GAUDI abbigliamento e accessori
- 80 GEOX calzature, abbigliamento e accessori
- 12 GOLDENPOINT intimo
- 53 H&M abbigliamento e accessori
- 27 HISTOIRE D'OR gioielleria
- 68 MAX & CO abbigliamento e accessori donna
- 38 MOTIVI abbigliamento e accessori donna
- 28 NERO GIARDINI calzature
- 81 OKAIDI abbigliamento e accessori bimbi
- 73 OLTRE abbigliamento e accessori donna
- 89 OPTISSIMO ottica
- 15 OROFINO gioielleria
- 90 OVS INDUSTRY abbigliamento e accessori
- 62 OYSHO intimo
- 94 PELLETERIA G&M borse e accessori
- 64 PIMKIE abbigliamento e accessori donna

- 29 PROMOD abbigliamento e accessori donna
- 63 PULL & BEAR abbigliamento e accessori
- 45 RODRIGO abbigliamento e accessori uomo
- 91 SALMOIRAGHI & VIGANÒ ottica
- 82 SCARPE & SCARPE calzature, abbigliamento e accessori
- 51 SISLEY abbigliamento e accessori
- 69 STEFANEL abbigliamento e accessori donna
- 17 STELLA' Z bigiotteria e accessori moda
- 65 STRADIVARIUS abbigliamento e accessori
- 31 STROILI ORO gioielleria
- 40 SUPERGA calzature
- 22 TALLY WEIJL abbigliamento e accessori donna
- 55 TEZENIS intimo
- 35 UNITED COLORS OF BENETTON abbigliamento e accessori
- 56 ZARA abbigliamento e accessori

CURA PER LA PERSONA  
HEALTH AND BEAUTY

- 59 BEAUTIFUL & CAPRICES+ centro estetico, massaggi, ricostruzione unghie
- 47 BOTTEGA VERDE profumeria e cosmetica
- 5 CAMILLE ALBANE salone parrucchiere
- 61 JEAN LOUIS DAVID parrucchiere
- 30 L'ERBOLARIO cosmetica ed erboristeria
- 70 LIMONI profumeria e cosmetica
- 21 L'ISOLA VERDE erboristeria
- 92 LA GARDENIA profumeria e cosmetica
- 49 LUSH saponi e creme artigianali
- 74 MY SUN centro abbronzatura
- 14 REFAN cosmetica e centro ricostruzione unghie
- 37 SEACRET prodotti a base di minerali del Mar Morto
- 77 TRILAB PARRUCCHIERI
- 26 YVES ROCHER profumeria e cosmetica

ALIMENTAZIONE  
FOOD SPECIALTY

- 102 IPER UDINE, LA GRANDE I ipermercato

RISTORAZIONE  
DINING

- 95 AMERICAN FROZEN YOGURT yogurteria
- 20 FIORIPANNA gelateria
- 97 KUKKUMA CAFÈ caffetteria
- 16 PIZZA IN ARRIVO pizzeria al taglio
- 110 QUALITY BAR caffetteria
- 67 SHOW RONDÒ snack bar - caffetteria
- 96 WIENER HAUS ristorante e birreria
- 10 YOYOGURT yogurteria

SERVIZI  
SERVICES

- 32 1ª CLEAN lavasecco e sartoria
- 93 BANCA CASSA DI RISPARMIO DEL FVG sportello bancomat
- 3 BANCA DI CIVIDALE agenzia e sportello bancomat
- 19 BANCA POPOLARE DI VICENZA sportello bancomat
- 99 EDICOLA TABACCHI
- 103 JESSICA POINT sartoria - stiratura camicie - calzolaio

PIANO INTERRATO  
BASEMENT

- 106 MERCATINO DELL'USATO
- 106a COMPRO-ORO acquisto oro e argento
- 109 NEST produzione e formazione cine-televisiva

BENI PER LA CASA  
HOUSEHOLD GOODS

- 71 BIALETTI caffettiere, caffè e macchine espresso
- 101 BRICO FIERA bricolage, fai da te
- 104 CASA ARTENI arredo tessile per la casa
- 84 CINADRAGO emporio
- 105 CITTÀ FLORA Garden Center
- 36 CO. IMPORT oggettistica per la casa
- 52 COIN CASA casalinghi
- 9 CUORE DELL'AFRICA oggettistica etnica
- 34 MARCO POLO EXPERT elettrodomestici
- 48 KASANOVA oggettistica per la casa
- 4 SANDIX tende da sole
- 98 SHOWROOM arredi per esterno
- 2 SUPER SOLAR impianti e pannelli solari
- 72 THUN SHOP oggettistica

ELETTRONICA - TELEFONIA  
ELECTRONICS AND CELLULAR SERVICES

- 18 3-STORE centro 3
- 87 4G centro TIM
- 34 MARCO POLO EXPERT elettronica e telefonia
- 7 WIND RETAIL centro WIND
- 33 TELEFONINO SHOP centro TIM
- 58 VODAFONE ONE centro VODAFONE

PRIMO - SECONDO PIANO FIRST - SECOND FLOOR

ABBIGLIAMENTO E ACCESSORI  
CLOTHING AND ACCESSORIES

- 124 9 ONCE abbigliamento e accessori
- 138 AND camiceria
- 157 B/STORE abbigliamento e accessori
- 128 CALLIOPE abbigliamento e accessori
- 116 CALZEDONIA intimo
- 133 CAMOMILLA MILANO borse e accessori
- 168 CARPISA borse, valigeria e accessori moda
- 164 CELIO' abbigliamento e accessori uomo
- 123 CLAYTON abbigliamento e accessori uomo
- 180 CONTE OF FLORENCE abbigliamento e accessori
- 126 CONTIGO calzature
- 131 DATCH abbigliamento e accessori
- 132 DE BLASIO abbigliamento e accessori uomo
- 186 DEN STORE abbigliamento e accessori
- 173 FIORELLA RUBINO abbigliamento e accessori donna
- 158 GUESS abbigliamento e accessori
- 127 HARMONT & BLAINE abbigliamento e accessori
- 155 INVIDIAUOMO abbigliamento e accessori
- 165 IANA abbigliamento e accessori bimbi
- 171 IDEXE' abbigliamento e accessori bimbi
- 154 IMPERIAL FASHION abbigliamento e accessori
- 117 INTIMISSIMI intimo
- 136 ISY CROATTO orologeria e gioielleria
- 189 JUST FASHION abbigliamento e accessori
- 149 LA VIA DELLA SETA abbigliamento e accessori
- 182 LO' BY LOVABLE intimo
- 130 M21 STREET calzature
- 190 MAGAZZINI OTTICI CITTÀ FIERA ottica
- 172 MIRIADI GIOIELLI gioielleria, orologeria e argenteria
- 167 NARA CAMICIE abbigliamento e accessori
- 134 NATURA abbigliamento donna e accessori etnici
- 160 NEW YORK NEW YORK abbigliamento e accessori
- 142 ORIGINAL MARINES abbigliamento e accessori
- 151 OTTICA GOLD ottica
- 153 PRIMIGI STORE abbigliamento e accessori bimbi

RISTORAZIONE  
DINING

- 197 ARABIAN KEBAB ristorante arabo
- 196 CANTINA MARIACHI ristorante messicano
- 191 CHINA TOWN ristorante cinese
- 141 COTTO DIVINO ristorante, bottigliera, assaggi sfiziosi
- 144 DA GIOVANNI ristorante pasta fresca di G.Rana
- 146 i-CREAM gelateria
- 192 INDIA MATHA ristorante indiano
- 139 LINO'S COFFEE SHOP caffetteria
- 193 MC DONALD'S fast-food
- 195 PIAZZA ITALIA ristorante, pizzeria, bar
- 194 TEPPAN ristorante giapponese
- 140 WORLD WIDE BISTROT ristorante con cucina alla piastra
- 205 OLD WILD WEST steak house, birreria (2° p-f)

OFFICE GALLERY

- 175 COMPUTER SERVICE centro assistenza PC, programmi OFFICE GALLERY prodotti per l'ufficio

UFFICI - 2° PIANO  
OFFICES - 2° FLOOR

- A I.T.EFFE srl soluzioni informatiche
- B UFFICIO TECNICO
- C E.T.S. srl ufficio manutenzioni
- D TREE srl direzione centro commerciale
- F FRIULIMMAGINE agenzia di comunicazione
- G MEGA INTERSPORT CITTÀ FLORA OFFICE GALLERY MEGAMOTO EXPERT direzione
- I GRUPPO BARDELLI amministrazione
- J FEDERAZIONE MOTOCICLISTICA ITALIANA Comitato Regionale FVG
- K NORD 2000 società cooperativa
- L INSERVICE GROUP SCARL società cooperativa
- M SF&RA CONSULTING retail e real estate
- O CIGIERRE uffici

UFFICI / OFFICES

- N1 PUBBLICITÀ srl ufficio grafico
- N2 SERVIZI IMPRESE UDINE srl
- N3 MY STYLE creazioni
- N4 CREA STUDIO CONSULTING srl
- N5 INTEGRA srl
- N7 SICURMED srl, TRIO srl, Ass. Naz. A.N.L.I., PENTAGON
- N8 THE BUSINESS GAME srl
- N9 STUDIO FORMAZIONE ETICA - TREND DATA
- N10 COWORKING UDINE ufficio condiviso
- N11 VENTIR srl
- N13 BUSINELLO GIANLUCA fotografo
- N14 SUN FACTORY srl
- P CONSULENTI ASSICURATIVI srl
- Q PUBBLICITÀ srl
- Y IL QUOTIDIANO FVG redazione, FRIULI NEWS redazione

CURA PER LA PERSONA  
HEALTH AND BEAUTY

- 170 CAPELLO POINT prodotti per i capelli
- 188 LIMONI profumeria e cosmetica
- 161 KIKO cosmetici
- 122 OASI NATUR erboristeria
- 152 PHARMACITY parafarmacia e articoli sanitari
- 163 PHARMA & VAI dispenser automatico prodotti parafarmaceutici
- 202 KAPRICES piercing e tatuaggi (2° p-f)

SERVIZI  
SERVICES

- 181 BANCA CASSA DI RISPARMIO DEL FVG sportello operativo
- 176 CENTRO CARTUCCE DI STAMPA
- 174 CLICK sviluppo foto
- 150 ZOOPLANET articoli per animali

BENI PER LA CASA  
HOUSEHOLD GOODS

- 120 CHATEAU D'AX arredamento
- 166 RE SOLE arredo tessile per la casa
- 185 SHOWROOM tappeti
- 183 TAFFETÀ oggettistica
- 143 TRONY elettrodomestici - casalinghi

DIVERTIMENTO E TEMPO LIBERO  
ENTERTAINMENT AND LEISURE

- 187a PUNTO BETTER scommesse sportive
- 187 BINGO IN FIERA sala bingo
- 156 DISNEY STORE giocattoli per bimbi
- 119 GIOCA BIMBI area gioco bimbi
- 121 GIUNTI AL PUNTO libreria
- 145 MEGA INTERSPORT ipermercato sport
- 204 CINE CITTÀ FIERA cinema 11 sale (2° p-f)
- 203 GAME sala giochi (2° p-f)
- 201 MUSICAL BOX cd dvd (2° p-f)

ELETTRONICA - TELEFONIA  
ELECTRONICS AND CELLULAR SERVICES

- 143 TRONY elettrodomestici e telefonia

PIRAMIDE / PYRAMID

- R MULTISEUM arte, convegni, esposizioni
- S UFFICITY uffici arredati in affitto temporaneo, aula corsi
- T CITTÀ DELLA SALUTE - CITY LAB accettazione
- U CITTÀ DELLA SALUTE - CITY LAB poliambulatorio, laboratorio analisi
- V CIGIERRE direzione generale, AMG ufficio
- W GRUPPO BARDELLI direzione generale
- X SKY GARDEN





**CUSHMAN &  
WAKEFIELD®**

[www.cushmanwakefield.com](http://www.cushmanwakefield.com)

Via Turati, 16/18 - 20121 MILANO  
Tel. +39 02 637991  
Fax. +39 02 63799250  
[fabio.tedeschi@eur.cushwake.com](mailto:fabio.tedeschi@eur.cushwake.com)



**BARDELLI**  
TRADE & FINANCE

**DEC spa**  
via Antonio Bardelli, 4  
33035 Torreano di Martignacco (Ud)  
tel: +39 0432 544472  
fax: +39 0432 544564  
[segreteria@bardelli.com](mailto:segreteria@bardelli.com)

Questo documento non è contrattuale. Le informazioni che contiene hanno solo un carattere indicativo e di massima e potranno subire delle modifiche nel corso della realizzazione del progetto.

*This document does not constitute a binding contract. It contains information of an indicative nature, that may change during the process of development.*